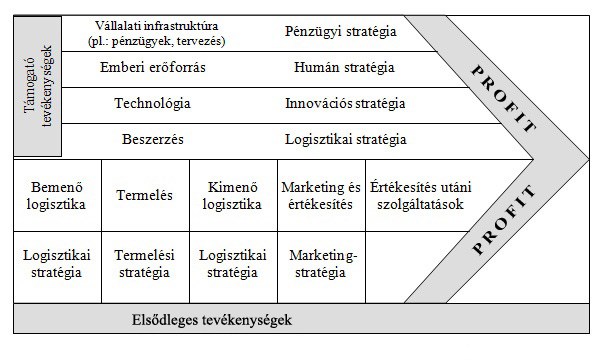
**KISFELADAT\_II. blokk**

1. Áruforgalom – értéklánc

Válasszon ki egy konkrét kereskedelmi vállalkozást és mutassa be a teljes értékláncát! ellátási lánc menedzsment) Készítsen egy rövid esettanulmányt, kérdésekkel!



1. értékesítés ösztönzés

Mutassa be a Dechatlon értékesítés ösztönző tevékenységét!

Vizsgálja meg a cég eladáshelyi ösztönzését, az ügyfélkapcsolati menedzsment eszközöket, a marketing eszközöket, a reklámokat és azok csatornáit!

Értékelje a cég értékesítését!

Készítsen ppt prezentációt az eredményeiből!

1. webshop értékelés

Hasonlítsa össze a három legnagyobb magyar webshop-ot fogyasztói szemmel!

Járjon utána, hogy melyik a három legnagyobb webshop (hatékonyság, árbevétel) a magyar piacon! Nézze meg mindhárom webshopját, és értékelje saját véleménye alapján legalább nyolc szempont szerint! (a szempontokat Ön választja ki)

Készítsen egy összehasonlító táblázatot, és emellett egy bővebb információkat tartalmazó esszét!